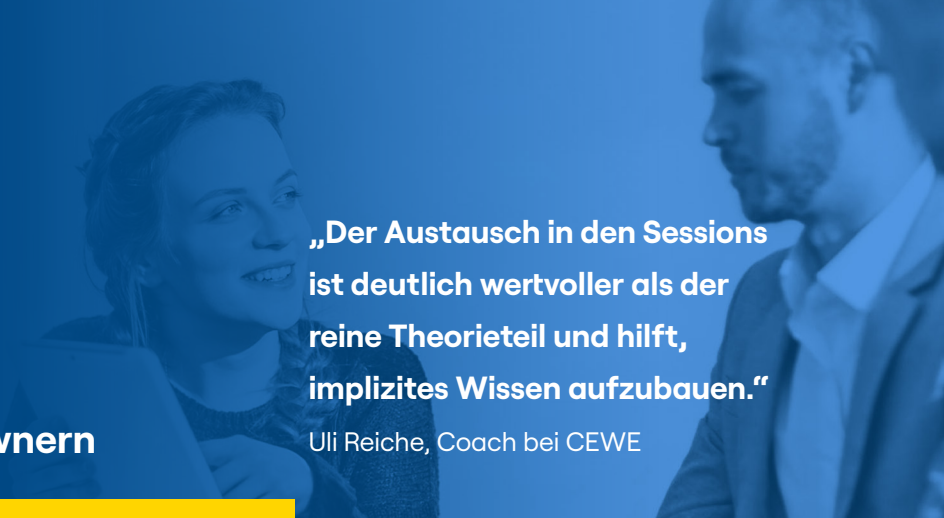


BTC

#Agiler Wandel

Qualifizierung und Coaching von Scrum Mastern und Product Ownern



„Der Austausch in den Sessions ist deutlich wertvoller als der reine Theorieteil und hilft, implizites Wissen aufzubauen.“

Uli Reiche, Coach bei CEWE

Der Projektbeginn: Reifegrad-Analyse in den Teams

Agiles Coaching bei CEWE - Welche Anforderungen erwarteten uns? Um einen optimalen Ausgangspunkt zu haben, führten wir zu Beginn der Zusammenarbeit mit CEWE eine Reifegradanalyse in Bezug auf die Agilität durch. So erhielten wir einen ersten Überblick, was die Teams bei CEWE von uns als Coach brauchten. Die Herausforderung bestand darin, dass Agilität bzw. Scrum in der Organisation bereits etabliert waren, es jedoch an einer ausreichenden Anzahl an Team Coaches fehlte. Darüber hinaus war der agile Reifegrad in den Teams sehr unterschiedlich.

Ad hoc Unterstützung durch Interimsbesetzung

Der zweite Schritt war daher die Interimsbesetzung als Team Coaches in zwei CEWE-Teams durch BTC. Dadurch konnten die agilen Werte und Praktiken im Arbeitsalltag der Teams aufgefrischt und erfolgreich weiterentwickelt werden.

Das Ziel: Einheitliches Verständnis von Agilität

Nach erfolgreicher Suche konnte CEWE die beiden Team Coaches Positionen besetzen. Dies wurde genutzt, um allen fünf Personen in dieser Rolle eine gemeinsame Weiterentwicklung zu ermöglichen. So starteten wir das mehrwöchige Rollen-Coaching. Ziel war es, ein einheitliches Verständnis von Agilität zu entwickeln sowie den Austausch untereinander zu fördern. Dieser Ansatz wurde mit der gleichen Absicht auch für die Gruppe der Product Owner übernommen.

Nachhaltiger Wissensaufbau durch Module

Die Inhalte der Coachings waren dabei modular aufgebaut und dem Erfahrungsstand der Coachees angepasst. Diese Struktur stellte sicher, dass besonders die Lernfelder vertieft wurden, bei denen ein erhöhter Bedarf an Wissen und praktischer Übung bestand.

Praxistransfer durch Sparrings und Übungen

In den Sessions konnten die Teilnehmenden vom Erfahrungsaustausch untereinander sowie von den Praxistipps der BTC Coaches profitieren. Neben der Vermittlung von Wissen wurden die erlernten Inhalte durch Transferaufgaben und Zielechecks umgehend in der Praxis erprobt und angewandt. Darüber hinaus wurden im Rahmen der Gruppen-Coachings gemeinsam Lösungsansätze für die tägliche Arbeit entwickelt. So konnte die agile Community bei CEWE gefördert werden.

Fakten

Projektumfang:

- Durchführung einer ca. einwöchigen Reifegrad-Analyse in den Teams bzw. der Organisation
- Interimsbesetzung von zwei Team Coach Positionen, um den kurzfristigen Bedarf abzudecken
- Mehrwöchige Qualifizierung und Coaching von mehreren Scrum Mastern und mehreren Product Ownern (Vermittlung von Agile Basics, Rollen spezifisches Vertiefungswissen sowie Impulsen zu weiteren hilfreichen Themen und Tools, wie z.B. Zeitmanagement)
- Sparrings zu konkreten Fragestellungen aus dem Praxisalltag

Nutzen:

- Klarheit über die Handlungsfelder auf dem Weg zu einer reifen, agilen Organisation
- Kurzfristiges Füllen der Personallücke und professionelle Begleitung der Teams im Geschäftsalltag
- Nachhaltige Besetzung der agilen Rollen aus dem Unternehmen heraus
- Etablierung agiler Rollenstandards sowie einer agilen Community

Hier gibt es noch weitere Informationen:
[Coaching agiler Rollen](#)

cewe

cewe group

Die CEWE-Gruppe ist Europas führender Foto-Service und Online-druck-Anbieter. Neben Innovation und Freude am Foto steht unser Unternehmen für vertrauensvolle Professionalität. Mit rund 4.000 Mitarbeitenden und modernsten Verarbeitungsmaschinen sorgen wir dafür, dass jährlich Milliarden Fotos sowie Millionen Exemplare vom CEWE FOTOBUCH und Fotogeschenkartikel unsere Produktionsstandorte verlassen. Wir sind sowohl im stationären Handel als auch im e-Commerce aktiv und beliefern Endkunden und über 20.000 Handelspartner in insgesamt 21 europäischen Ländern. Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: Wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitern sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und immer nachhaltiger.

