

BTC

#CloudIntegration4EnergySales

Integrierter Energievertrieb mit AWS und Powercloud



„Die umfassende Integration seitens BTC und die kontinuierliche Erweiterung der Zuhause-Plattform durch Lösungen aus der Cloud, ermöglicht es uns, unseren Kunden ein modernes Zuhause zu bieten.“

Welten verbinden

Time-to-Market gepaart mit einer hohen Flexibilität: Energieversorger müssen heute schneller sein denn je, um die wachsenden Anforderungen ihrer Kunden erfüllen zu können. Die Zuhause-Plattform um powercloud, als führende Plattform für Mid- und Backoffice-Prozesse der Energiewirtschaft, ist für EWE daher gesetzt. Doch erst durch die Integration in die IT-Landschaft und zahlreiche Erweiterungen aus der Public Cloud (AWS) können durchgängig Mehrwerte erzeugt werden.

Neue und bestehende Vertriebskanäle mit cloudnativer Technologie wurden so verbunden, um den Kunden einen direkten Draht zur EWE zu bieten und gleichzeitig alle weiteren Systeme (sowohl on-premise als auch aus der Cloud) zu integrieren.

Cloud- und Energie-KnowHow aus einer Hand

Gemeinsam mit BTC hat EWE dazu ein crossfunktionales DevOps-Team etabliert, welches mit der Kombination von Cloud- und Energie-KnowHow die passgenaue Integration konzipiert und direkt umsetzt.

Flexibilität, die zählt

Doch nicht nur Know-How, sondern erst die Flexibilität, auf neue Anforderungen schnell und angemessen reagieren zu können, machen den Unterschied. Für Energiekunden heißt das, nicht nur Kundenanforderungen schnell umzusetzen, sondern auch regulatorische Vorgaben einzuhalten. Die Erschließung neuer Märkte und die Entwicklung neuer Produkte sind dabei ein elementarer Baustein.

Innovative technologische Basis und maximale Automatisierung

Durch intensiven Einsatz von Serverless-Technologien auf Basis von Amazon Web Services (AWS), wie bspw. Lambda, DynamoDB, SQS, S3 und StepFunctions, wurden die Prozesse sehr kostengünstig maximal automatisiert, um manuelle Eingriffe zu minimieren.

Gleichzeitig wurden verschiedene Lösungen zur Prozesssteuerung und -modellierung bereitgestellt und integriert, um auch die Fachbereiche und Entscheidungsträger direkt zu unterstützen. So konnte die Geschwindigkeit bei der Produkt-Erstellung nachhaltig erhöht werden.

Die dadurch entstandene Architektur ermöglicht EWE eine sehr große Flexibilität bei Produkten, Produktwechsel-Möglichkeiten, Eingangskanälen und den entsprechenden Validierungen.

Standards und individuelle cloudnative Software-Entwicklung

Durch die Nutzung von Standards werden die notwendigen Grundlagen geschaffen. Mit den entsprechenden Cloud-Experten wurde dabei neben eigenen Oberflächen (auf React-Basis) auch eine Automatisierung der CI/CD-Prozesse mit einer AWS CodePipeline umgesetzt, um Systeme mit Cloud-Möglichkeiten zu integrieren und bestmögliche Ergebnisse zu erzielen.

Fakten

Projektumfang:

- Umfassende Integration von Cloud-Lösungen (AWS)
- Bereitstellung der Infrastruktur per Infrastructure as Code
- Zusammenspiel von Standard-Systemen mit Cloud-nativer Architektur
- Enge Kopplung und direkte Abstimmung mit Fachbereichen der Kunden
- Crossfunktionales DevOps-Team
- Kombination von Energie-KnowHow mit Integrationsleistungen aus der Cloud



Nutzen:

- Verbindung neuer und bestehender Vertriebskanäle mittels cloudnativer Technologie
- Deutliche Steigerung von Flexibilität und Geschwindigkeit
- Höchstmögliche Automation zur Verringerung manueller Eingriffe
- Erschließung neuer Märkte und Entwicklung neuer Produkte
- Verkürzte Time-to-Market

EWE

„Wir machen aus Innovationen einfach Alltag“, lautet die Strategie der EWE AG, deren Wurzeln seit mehr als 80 Jahren in der Energieversorgung liegen. Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Oldenburg ist Pionier bei den erneuerbaren Energien, betreibt Europas verlässlichste Netze und bündelt mit den Sparten Strom, Wärme, Telekommunikation, Mobilität und IT das Know-how für intelligente Systeme.

Durch die Bündelung der verschiedenen Expertisen sieht sich die EWE AG als Treiber der Energiewende, die mit ganzheitlichen Services und Produkten rund um Strom und Wärme, Telekommunikation, vernetzten Daten und Mobilität einen signifikanten Teil ihres Ergebnisses erwirtschaften wird. Mit der neuen Strategie soll das Fundament für die künftige Ausrichtung des Konzerns als Anbieter innovativer Lösungen für die Menschen in den Heimatregionen der EWE gelegt werden. Hierbei steht der Kunde mit seinen Bedürfnissen im Fokus.

