


BTC

#AtlassiangoesCloud

EWE setzt auf Kollaboration im Konzern mit effektivem Einsatz der Atlassian-Produktwelt



„Durch die Entwicklung in Richtung cloudbasierter Dienste kann EWE künftig den Anforderungen der Anwendenden noch besser gerecht werden und weitere Tools sicher einbinden.“

Michael Krempel (EWE AG, K-IT)

Kleine Tools mit großer Wirkung

Die Atlassian-Produktwelt zielt mit ihrer Vielfalt an Applikationen auf die effektive Vernetzung von Menschen und Maschinen ab. Das Ziel: Einen reibungslosen Ablauf von Entwicklungsprojekten in Unternehmen zu gewährleisten. Die EWE AG bietet für ihre mehr als 3.000 Benutzer*innen im EWE Konzern Zugang zur Atlassian-Produktwelt an. Zu diesem Zweck arbeitet der Energieversorger seit über zehn Jahren mit der BTC AG zusammen.

Der Service geht dabei von der Bereitstellung der Benutzer über die Konfiguration jeglicher Projekte und den zugehörigen Berechtigungen bis hin zum Testmanagement. Durch ein vollumfängliches Service-Konzept können die Teams aus dem Konzern effektiv und agil zusammenarbeiten. Herausforderungen werden schnell erkannt und gemeinsam geklärt und Lösungen nachhaltig in Confluence dokumentiert.

Fachexperten bieten umfassenden Support

BTC verfügt über ein auf Atlassian spezialisiertes Team, welches nicht nur über das nötige Know-how rund um Lizenzmodelle und Integration verfügt, sondern auch Wissen über eingesetzte Methoden wie Testmanagement oder agiles Projektmanagement besitzt. So beraten wir unsere Kunden individuell zu möglichen und sinnvollen Applikationseinsätzen aus der Atlassian-Produktfamilie und unterstützen sie bei der Anwendung.

Die große Wissens-Datenbank steht allen Kunden als Mehrwert zur Verfügung. Neben Jira, Confluence und der Continuous Integration Plattform, beherrschen die BTC-Expert*innen auch Bitbucket als GIT Codemanagement-Tool.

Die Zukunft liegt in der cloudbasierten Hostingumgebung

Lange Zeit wurden die Applikationen on prem im Rechenzentrum gehostet. Mit der Umstellung auf eine geschlossene cloudbasierte Lösung (virtual private Cloud) konnte bereits vor Jahren großes Potenzial gehoben und Berechtigungen, Wartungen und Neueinführungen schnell und sicher vorgenommen werden. Der Bedarf, Tools an diese Umgebung anzubinden, wächst und die EWE möchte diesen Anforderungen gerecht werden. Außerdem stellt es eine Notwendigkeit dar, wenn es um die Sicherheit der Applikationen und ihre Umgebung geht. Deswegen wird auch die Zukunft in der Cloud liegen und ein klassisches SaaS-Modell für EWE die beste Lösung sein. Daran arbeiten beide Unternehmen auch in Zukunft partnerschaftlich und BTC begleitet die EWE auch auf dem weiteren Weg mit viel Erfahrung rund um Cloud und Atlassian.

Fakten

Projektumfang:

- Incident Management von 1st – 3rd – Level
- Problem- und Eventmanagement
- Access Management
- Release- und Deployment Management
- IT-Operations Control
- Bearbeitung von Service Requests und Changes sowohl im Backend als auch im Frontend
- Servicemanagement
- Beratung/Know-how und Austausch bei Kundenanfragen
- Monitoring und Optimierung der Gesamtumgebung
- Reporting
- Lizenzmanagement
- Testmanagement

Nutzen:

- Alles aus einer Hand
- Langjährige Erfahrung
- Steigerung der Produktivität durch Konzentration auf das Kerngeschäft
- ISO 9001 und ISO 27001 zertifizierter Partner
- Atlassian Silver-Partner
- Service nach ITIL
- Prozessberatung
- Cloud Expertise (Azure, AWS)
- Anforderungsorientierte Vertragskonstrukte
- Branchenspezifische Expertise im Bereich Energie

EWE

„Wir machen aus Innovationen einfach Alltag“, lautet die Strategie der EWE AG, deren Wurzeln seit mehr als 80 Jahren in der Energieversorgung liegen. Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Oldenburg ist Pionier bei den erneuerbaren Energien, betreibt Europas verlässlichste Netze und bündelt mit den Sparten Strom, Wärme, Telekommunikation, Mobilität und IT das Know-how für intelligente Systeme. Durch die Bündelung der verschiedenen Expertisen sieht sich die EWE AG als Treiber der Energiewende, die mit ganzheitlichen Services und Produkten rund um Strom und Wärme, Telekommunikation, vernetzten Daten und Mobilität einen signifikanten Teil ihres Ergebnisses erwirtschaftet. Mit der neuen Strategie soll das Fundament für die künftige Ausrichtung des Konzerns als Anbieter innovativer Lösungen für die Menschen in den Heimatregionen der EWE gelegt werden. Hierbei steht der Kunde mit seinen Bedürfnissen im Fokus.

