

Onlineshops: Wie kombiniert man modernes Design mit hoher Performance?

BTC Success Story Ulla Popken GmbH

„Der neue Onlineshop wurde auf einer technischen Basis erstellt, die sich nahtlos in unsere IT-Landschaft integriert und auch zukünftig den aktuellen Trends der Webentwicklung standhält.“ Christian Kämmer, Leiter eCommerce, Ulla Popken GmbH

Mode von Ulla Popken ermöglicht es heute jeder Frau, unabhängig von ihrer Konfektionsgröße ihren eigenen Stil zu entfalten. Das Unternehmen präsentiert seinen Kundinnen monatlich wechselnde Kollektionen. Als Multi-Channel-Unternehmen mit mehr als 2000 Mitarbeitern vertreibt Ulla Popken ihr Mode-Sortiment in über 300 Filialen, im Versand- und Internethandel, mithilfe ausgewählter Franchise-Partner in Europa und im außereuropäischen Ausland sowie mit Shop-in-Shop Partnern. Das breite Sortiment setzt auf hohe Produktqualität mit guten Passformen und garantiert Inspiration sowie laufend neue Trends.

Herausforderungen

Der Ulla Popken Onlineshop soll auch zukünftig den aktuellen Trends in der Webentwicklung standhalten und den Kundinnen eine emotional ansprechende Einkaufsumgebung bieten. Mit dem bestehenden Onlineshop auf der technischen Plattform von Hybris 2 konnte dies nicht mehr gewährleistet werden. Die Kosten für Wartung und Weiterentwicklung stiegen, einige Anforderungen waren nicht mehr umsetzbar und das Design veraltet.

Unternehmen

Ulla Popken GmbH
Am Waldrand 19
26180 Rastede
<http://www.ullapopken.de>
<http://www.ullapopken.be>



Branchen

- Handel

Ziel

- Optimierung der Shop-Prozesse
- Re-Design des Onlineshops
- Hohe Performance & Verfügbarkeit
- Gute Wartbarkeit
- Integration von neuen Features

Lösungen & Services

- Neuentwicklung auf Basis von Java EE und Hybris 4

Nutzen

- Hohe Performance & Verfügbarkeit
- Verwaltung der Artikel durch geschulte Administratoren
- Zukunftsfähige Lösungen
- Multitmandatenfähige Lösung

Die Ziele bei der Neuentwicklung des Online-Shops:

- State-of-the-Art Design
- Hohe Performance & Verfügbarkeit
- Gute Wartbarkeit
- Integration neuer Features (Liveshopping, Zoom-Viewer, etc.)
- Optimierung von Kundenregistrierung, Bestelldurchführung und Artikelsuche

Lösung

Die Neuentwicklung des Onlineshops wurde auf Basis von Hybris 4 und modernen Webtechnologien aus dem Java EE Umfeld durchgeführt. Als Generalunternehmer war die BTC AG für alle Projektphasen verantwortlich und hat u.a. die folgenden Aufgaben übernommen:

- Projektmanagement und Qualitätssicherung
- Konzeption und Architekturmanagement
- Entwicklung des katalogbasierten Datenmodells
- Implementierung des Re-Designs und neuer Anforderungen auf Basis von Java EE
- Integration weiterer Produkte (Fredhopper Suchservice, Adobe Scene7, etc.)

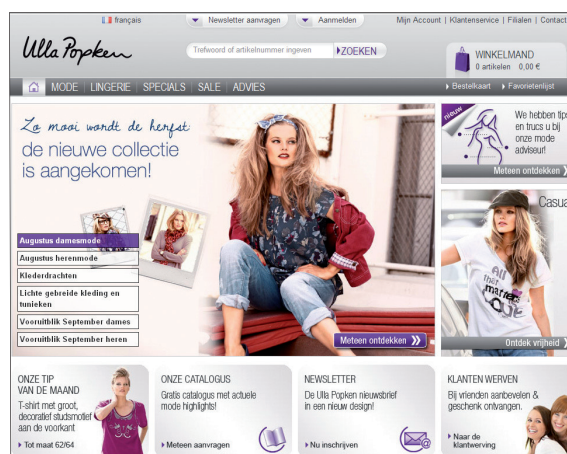
Neben den Kernprozessen eines typischen Online-shops (Bestellung, Registrierung, etc.) wurden auch zahlreiche WEB 2.0-Anforderungen umgesetzt. Dazu zählen die Einbindung sozialer Dienste sowie die Integration hochdynamischer Inhalte, die durch modernste Frontend-Technologien präsentiert werden.

Das optische Erscheinungsbild und redaktionelle Inhalte können über ein WCMS (Web Content

Management System) Cockpit durch geschulte Shop-Administratoren gepflegt werden. Die Verwaltung der ca. 45.000 unterschiedlichen Produktausprägungen erfolgt ebenfalls durch das Shop-Personal.

Kundennutzen

Der neue Onlineshop wurde nach einer Entwicklungszeit von einem Jahr zuerst für die Mandanten Belgien, Polen und Schweden produktiv gesetzt und wird schrittweise für fünf weitere Länder ausgerollt. Er gewährleistet eine hohe Verfügbarkeit in Verbindung mit einer sehr hohen Performance. In Zukunft wird der neue Shop bis zu 100.000 Seitenaufrufe und bis zu 7.000 Kundenaktionen pro Stunde verarbeiten. Hauke Wessels, Teamleiter Onlineshop-Entwicklung bei der Ulla Popken GmbH: „Durch die Neuentwicklung des Onlineshops und die nahtlose Integration in unsere vorhandene IT-Landschaft werden wir die Kosten für zukünftige Erweiterungen nachhaltig reduzieren können.“



Über BTC

Die BTC Business Technology Consulting AG ist eines der führenden IT-Consulting-Unternehmen in Deutschland (Hauptsitz Oldenburg) und mit über 1.900 Mitarbeitern an 13 Standorten (inkl. Schweiz, Türkei, Polen, Japan) vertreten. Das Dienstleistungsangebot reicht von der Prozessberatung über die Systemeinführung und -integration bis zum Betrieb der IT-Systeme im Outsourcing. Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Energie, Industrie, Öffentlicher Sektor, Private Dienstleistungen und Telekommunikation.

BTC Business Technology Consulting AG
Escherweg 5
26121 Oldenburg
Deutschland
Tel. 0 800 366 22 82 (FON2BTC - kostenfrei)
vertrieb@btc-ag.com
www.btc-ag.com